



LIBRERÍAS, 400 AÑOS DESPUÉS

LABORATORIO CULTURAL
MÉXICO-ESPAÑA

Jueves, 12 de mayo de 2016

10:15 - 20:00h.

Aula Magna - IED

C/Larra, 14 (28004 Madrid)

Entrada gratuita hasta
completar el aforo.
#jornadalibrerías

Organizan
Fundación **Santillana**

MÉXICO
INSTITUTO DE MÉXICO EN ESPAÑA

AMEXICID
ASOCIACIÓN MEXICANA
DE EDITORES Y DISTRIBUIDORES
DE LIBROS

Colaboran
Asociación de
Industrias
Creativas

tei:

10:15-10:30 h. Inauguración

Pablo Raphael, director del Instituto de México en España.

Basilio Baltasar, director de la Fundación Santillana (Área de Cultura)

Presenta: **Marina Alonso de Caso** (coord).

10:30-12:00 h. Estanterías

Silvia Clemares, Senior Publisher Relations Manager Spain, Portugal, and Latin America at Kobo Inc.

Andrés del Arenal, encargado de la librería Juan Rulfo del Fondo de Cultura Económica.

Pepe Verdes, director de Librotea.

Ana Zendrera, librera, editora y relaciones públicas de la librería Re-Read.

Modera: Ángel Luis Sucasas, periodista de *El País*.

12:00-12:30 h Pausa y café

12:30-14:00 h. Caja

Iría Álvarez, responsable de Desarrollo Digital de Penguin Random House Grupo Editorial.

Arantza Larrauri, directora general de Librandia.

Carlos Rojas, gerente de mercadotecnia de Educad (México).

David Sánchez, responsable de ventas de 24 Symbols.

Modera: Giselle Etcheverry Walker, subdirectora de la Fundación Santillana (Área de Cultura).

16:30-18:00 h. Libreros

Lluís Agustí Ruiz, director de la Escuela de Librería de la Universidad de Barcelona.

Manuel Dávila Galindo Olivares, Regional Manager en BajaLibros (México).

Lola Larumbe, librera de la Librería Alberti.

Alfonso Tordesillas Salvatierra, librero de la librería Tipos Infames.

Modera: Marta González Novo, periodista. Directora de *Hoy por Hoy Madrid* de la Cadena Ser.

18:00-18:30 h Pausa y café

18:30-20:00 h. Ágora

Txetxu Barandiarán, consultor del sector del libro y de la cultura.

Manuel Gil, autor del blog *Antinomiaslibro* y consultor del sector del libro.

Antonio Ramírez, director de la librería La Central.

Paulina Vieitez, coordinadora de Círculo Sanborns (México).

Miguel Barrero, director general Santillana Digital de Santillana.

Modera: Andrea Aguilar, periodista de *El País*.

Laboratorio Cultural México-España

Librerías, 400 años después

La jornada *Librerías, 400 años después* abordará las principales preguntas que el mundo del libro se está haciendo en torno a la organización, exposición y venta de libros a través de espacios físicos, digitales o mixtos.

Ya sea en su versión física o digital, las librerías trabajan arduamente para retener al viejo lector, seducir a los nuevos e incorporarlos a nuevas formas de diálogo cultural.

Las novedades tecnológicas en la industria del libro no solo han dado lugar al libro electrónico sino también a las librerías digitales: nuevas estrategias para organizar, exponer y vender libros.

El proceso de creación y organización de estos espacios lleva a preguntarse ¿cómo trabajar con el libro en su doble condición de capital simbólico y de bien de consumo? ¿El medio y la forma de distribución condicionan al lector deseado? ¿El comportamiento del lector, su capacidad de descubrir nuevas lecturas, varía entre la librería física y la librería digital? ¿Hasta qué punto la librería digital se beneficia de la librería física? ¿Se puede establecer reciprocidad entre ambos espacios? Otras cuestiones pueden ser sumadas al ámbito meramente digital: la creación de un nuevo lenguaje (metadatos) para contextualizar el contenido que se muestra *on line* y del que el usuario no es consciente ¿cuál es su importancia y desarrollo?

El encuentro es organizado en el marco del **Laboratorio Cultural México-España**, un espacio de reflexión de la Fundación Santillana, la Embajada de México y el Instituto de México en España, sobre los vínculos entre las industrias culturales de ambos países.

Jueves, 12 de mayo de 2016
Aula Magda de IED. Larra, 14. 28004 Madrid